



ON TO 2050:
KOMPLEKSOWY PLAN
ROZWOJU
REGIONU CHICAGO



Metropolitarna Agencja ds. Planowania w Chicago (CMAP) (ang. Chicago Metropolitan Agency for Planning (CMAP)) przeprowadza kompleksowe planowanie regionalne, priorytetowo traktuje inwestycje transportowe, zapewnia pomoc techniczną dla społeczności i gromadzi zasoby danych, które ułatwiają podejmowanie decyzji w hrabstwach Cook, DuPage, Kane, Kendall, Lake, McHenry i Will.

W ramach rozszerzenia planu rozwoju regionu GO TO 2040 Agencja CMAP i jej partnerzy prawie ukończyli prace nad planem ON TO 2050, którego celem jest rekomendacja strategii na rzecz zrównoważonego rozwoju we wszystkich 284 społecznościach regionu Chicago. Projekt planu ON TO 2050 zostanie opublikowany do konsultacji społecznych w okresie od 15 czerwca do 14 sierpnia 2018 roku, a jego planowane przyjęcie przez Zarząd CMAP i Komitet Polityki MPO przewidziano na dzień 10 października 2018 roku.

Każde zalecenie planu ON TO 2050 będzie podlegało trzem głównym zasadom, natomiast w ramach planu będą realizowane cele dotyczące społeczności, rozwoju ekonomicznego, środowiska, zarządzania i mobilności.

TRZY ZASADY

W wielu dziedzinach region Chicago nie nadąża za regionami partnerskimi z powodu ciągłych wyzwań, które wymagają wprowadzania długoterminowych rozwiązań. Aby sprostać tym wyzwaniom, plan ON TO 2050 kładzie szczególny nacisk na trzy nadrzędne zasady: Zintegrowany wzrost, prężne działanie i priorytetowe traktowanie inwestycji.

ZINTEGROWANY WZROST: ROZWÓJ GOSPODARKI POPURZEC ZAPEWNIENIE ODPOWIEDNICH MOŻLIWOŚCI DLA WSZYSTKICH MIESZKAŃCÓW

Regiony, które zapewniają mieszkańcom możliwości rozwoju ekonomicznego bez względu na rasę, dochód lub pochodzenie, cieszą się dłuższymi okresami stabilnego dobrobytu, a jednocześnie rzadziej doświadczają okresów stagnacji, które dodatkowo trwają krócej. Jako region musimy podjąć proaktywne kroki, aby stworzyć możliwości rozwoju w społecznościach, w których były one bardzo ograniczone od wielu pokoleń.

PREŻNE DZIAŁANIE:

NALEŻY PRZYGOTOWAĆ SIĘ DO SZYBKICH ZMIAN — ZARÓWNO ZNANYCH, JAK I NIEZNANYCH

Jako społeczność regionu musimy przewidywać i dostosowywać się do przyszłych wyzwań — zarówno znanych, jak i nieznanych — wynikających ze zmian klimatycznych, działalności handlowej, rozwoju technologii i innych czynników. Dzięki współpracy możemy przygotować się do szybkiej regeneracji po ostrych wstrząsach i długotrwałych okresach niesprzyjających okoliczności.

PRIORYTETOWE TRAKTOWANIE INWESTYCJI: UKIERUNKOWYWANIE ZASOBÓW W CELU ZMAKSYMALIZOWANIA KORZYŚCI

Finanse federalne i stanowe są coraz bardziej niepewne, natomiast koszty infrastruktury i usług wciąż rosną. Przy tak ograniczonych zasobach inwestycje publiczne wymagają starannej koordynacji, aby zapewnić mieszkańcom największe korzyści.



Społeczność: Intensyfikacja działań w miejscach, w których żyjemy

Realizując plan ON TO 2050 możemy wzmocnić region i jego społeczności poprzez skupienie się na zasobach, usprawnienie planowania, zachęcanie do współpracy w kwestiach podatkowych i gospodarczych, zachowywanie wysokiej jakości otwartej przestrzeni i zasobów rolnictwa oraz promowanie polityki mieszkaniowej.

Cele

Strategiczny i zrównoważony rozwój

Reinwestowanie w aktywne społeczności

Rozwój, który wspiera lokalną i regionalną gospodarkę



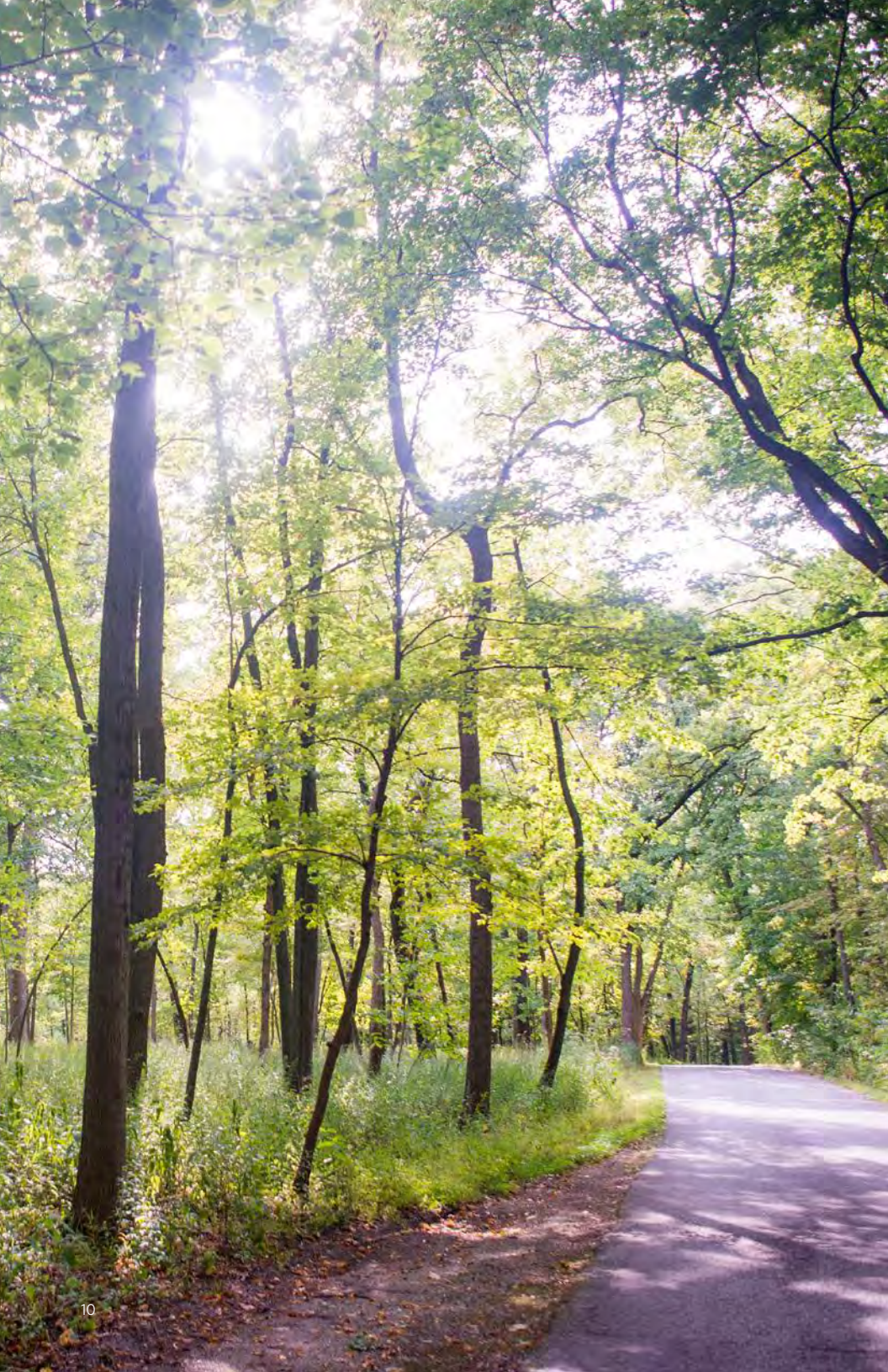
Dobrobyt: Rozwój ekonomiczny

Celem planu ON TO 2050 jest poprawa zdolności naszego regionu do konkutowania na arenie globalnej i do rozwoju poprzez zmniejszenie nierówności ekonomicznych, co wymaga wdrażania innowacji i tworzenia nowych ścieżek wzrostu mobilności.

Cele

Zdecydowany wzrost gospodarczy, który zmniejsza nierówności społeczne

Responsywna, strategiczna siła robocza i w zrost gospodarczy



Środowisko: Równowaga między zasobami naturalnymi a wytworzonymi przez człowieka

Plan ON TO 2050 zakłada, że praktyki rozwojowe i rozbudowa infrastruktury uwzględniają warunki środowiska naturalnego i przyczyniają się do powstawania zdrowych ekosystemów, czyniąc region i jego społeczności bardziej odpornymi na przewidywane skutki zmian klimatycznych.

Cele

A region prepared for climate change

Przygotowanie regionu na zmiany klimatyczne

Zintegrowane podejście do zasobów wodnych

Rozwój działań, które mają na celu ochronę zasobów naturalnych



Zarządzanie: Efektywna współpraca

Powodzenie planu ON TO 2050 zależy od odpowiednich działań samorządowych na wszystkich szczeblach administracji, kładących nacisk na współpracę ponad podziałami, co pozwoli rozszerzyć ograniczone fundusze na usługi i infrastrukturę, potrzebne zarówno mieszkańcom, jak i firmom.

Cele

Współpraca na wszystkich szczeblach administracji

Zdolność do zapewnienia wysokiej jakości życia

Przejrzyste decyzje inwestycyjne oparte na twardych danych



Mobilność: Zwiększenie dostępu do transportu

Plan ON TO 2050 zaleca podjęcie odważnych kroków w celu rozwiązania dzisiejszych problemów i wykorzystania przyszłych szans, co pozwoli na wprowadzenie dobrze zintegrowanego systemu transportu, który umożliwi płynny przepływ ludzi i towarów w siedmiu hrabstwach metropolii Chicago.

Cele

Nowoczesny, multimodalny system, który dostosowuje się do zmieniających się wymagań w zakresie transportu

System, który działa lepiej dla wszystkich

Prowadzenie inwestycji przekształceniowych

312-454-0400

info@cmmap.illinois.gov

www.cmmap.illinois.gov

INFORMACJE O AGENCJI CMAP

Agencja CMAP została utworzona w 2006 roku, aby wspomóc rozwój społeczności i regionu. Wraz z wieloma partnerami agencja stara się zwiększyć konkurencyjność regionu Chicago poprzez:

- prowadzenie inwestycji publicznych, które obejmują transport, gospodarkę wodną, zarządzanie otwartą przestrzenią i gospodarkę mieszkaniową;
- analizę trendów, której celem jest pomoc w podejmowaniu lepszych decyzji dotyczących demografii, gospodarki, siły roboczej i polityki podatkowej;
- budowanie konsensusu w celu osiągnięcia celów nadrzędnych.

Agencja CMAP obsługuje także planowanie lokalne poprzez:

- dostosowywanie pomocy dla społeczności,
- wspieranie samowystarczalności,
- wykorzystanie inwestycji regionalnych w celu osiągnięcia lokalnych korzyści.

Agencja CMAP ma także na celu poprawę jakości życia poprzez:

- poprawę jakości zasobów naturalnych, które obejmują powietrze, wodę, parki i otwartą przestrzeń;
- promowanie opcji mieszkaniowych dla wszystkich;
- bezpieczniejszy, bezproblemowy i niezawodny transport samochodowy, tranzytowy, rowerowy lub pieszy.